

2011

Rapport final d'activités

Collaboration Dieppe-Boréal en développement de webinaires

Présenté au RCCFC dans le cadre du Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français (PRÉCEPT-F)



Collaboration Dieppe-Boréal en développement de webinaires

Rapport narratif final

Introduction

Le présent rapport d'activités donne un aperçu des activités réalisées et des résultats obtenus pendant l'ensemble du projet *Collaboration Dieppe – Boréal en développement de webinaires*.

Les webinaires sont des séminaires multimédias et interactifs, accessibles en ligne sur inscription, que l'on peut suivre en temps réel. Ce genre de formation gagne en popularité rapidement sur le marché du travail puisqu'il offre la possibilité de suivre une formation interactive en temps réel tout en éliminant le déplacement et ainsi, en réduisant de façon importante les coûts de perfectionnement. Les webinaires sont alors une option intéressante pour répondre aux besoins de formation des populations francophones actives en situation minoritaire et situées dans les régions isolées du pays. Les établissements d'éducation postsecondaire ont donc avantage à se familiariser et à adopter ce mode de formation en ligne, afin de suivre les tendances du marché et mieux répondre aux besoins des entreprises.

« Favoriser et faciliter l'adoption des webinaires par les établissements d'éducation postsecondaire francophone du Canada à l'intérieur de leur stratégie de formation en ligne »

Ce projet avait comme objectif premier de favoriser et de faciliter l'adoption des webinaires par les établissements d'éducation postsecondaire francophone du Canada à l'intérieur de leur stratégie de formation en ligne, dans le but d'augmenter la qualité de la formation professionnelle et technique auprès des entreprises. Pour atteindre cet objectif, les deux établissements proposaient de monter des outils qui aideront les autres membres du RCCFC à créer et à livrer un webinaire. Notamment, une série de cinq webinaires, un guide pratique à l'intention des gestionnaires sur la mise en marché d'un webinaire (incluant du contenu multimédia) et un guide d'accompagnement de l'enseignant.

Court sommaire des démarches faites.

Pour effectuer les travaux et les échanges nécessaires en vue d'atteindre l'objectif principal du projet, deux séances de travail ont eu lieu réunissant les représentants du CCNB – Campus de Dieppe et du Collège Boréal.

La première séance de travail s'est déroulée au Collège Boréal du 11 au 13 mai 2010. Deux représentants du CCNB – Campus de Dieppe se sont rendus à Sudbury afin de faire le partage d'expertise, l'élaboration d'un plan de travail et le choix des thèmes des webinaires. L'équipe du projet profita de cette rencontre pour mieux comprendre les réalités des marchés respectifs à chaque établissement et préciser les étapes nécessaires à la livraison de webinaires.

La deuxième séance de travail s'est déroulée au CCNB – Campus de Dieppe. Cette fois-ci, deux représentants du Collège Boréal se sont rendus à Dieppe. Les représentants du Collège Boréal ont ainsi eu l'occasion de visiter la salle réservée à la livraison de webinaires au CCNB – Campus de Dieppe, de prendre connaissance de l'équipement nécessaire pour offrir des webinaires et de rencontrer l'équipe technique de Dieppe. De plus, le premier webinaire du projet fut offert lors de cette séance de travail. L'équipe du Collège Boréal a donc également eu la chance de participer à la préparation et à la livraison de ce webinaire. Ce fut une bonne

Collaboration Dieppe-Boréal en développement de webinaires

Rapport narratif final

expérience pour les représentants du Collège Boréal qui livrait pour la première fois un webinaire à une clientèle externe et payante.

Ces deux rencontres ont permis aux membres de l'équipe de :

- discuter des contenus de webinaires;
- discuter de diverses approches et stratégies pédagogiques à utiliser en formation en ligne, plus spécifiquement en donnant des webinaires;
- valider les pratiques et les compétences acquises par les deux établissements en formation en ligne;
- partager des outils pédagogiques utilisés à l'intérieur de formations en ligne, plus spécifiquement à l'intérieur de webinaires.

À la suite de ces deux séances de travail, l'équipe du projet a organisé plusieurs conférences téléphoniques afin de poursuivre le travail et les discussions. Après plusieurs considérations et modifications, voici la série de webinaires qui fut retenue et offerte conjointement par le CCNB – Campus de Dieppe et le Collège Boréal dans le cadre de ce projet :

1 Webinaire
Sujet : Connaître et adapter son style organisationnel
Date : 29 septembre 2010
Nombre de participants : 11

2 Webinaire
Sujet : Office 2003 à 2007
Date : 21 octobre 2010
Nombre de participants : 11

3 Webinaire
Sujet : Antidote
Date : 17 novembre 2010
Nombre de participants : 11

4 Webinaire
Sujet : Satisfaction du client et les sept péchés
Date : 2 mars 2011
Nombre de participants : 47

5 Webinaire
Sujet : Ressources humaines - français
Date : 24 mars 2011
Nombre de participants : 13

*Cinq webinaires offerts
conjointement par le CCNB –
Campus de Dieppe et le
Collège Boréal à près de 100
participants.*

En offrant les webinaires conjointement, le CCNB – Campus de Dieppe et le Collège Boréal ont eu l'occasion de partager de bonnes pratiques et d'apprendre davantage sur ce nouveau mode de livraison de contenu. Ils ont également conclu qu'offrir conjointement un webinaire est une pratique valable puisqu'elle permet de profiter

Collaboration Dieppe-Boréal en développement de webinaires

Rapport narratif final

de la population d'affaires de deux marchés locaux. En effet, les gens préfèrent souvent acheter localement, même en ligne. Les commentaires de la part des participants à la suite de ces formations étaient très positifs.

Finalement, le travail d'élaboration a été effectué en utilisant les informations recueillies lors de ce projet. L'équipe du projet est fière d'avoir créé un guide pratique à l'intention des gestionnaires sur la mise en marché d'un webinaire, un guide de l'enseignant offrant des conseils pour la livraison adéquate du contenu lors d'un webinaire ainsi qu'une série de vidéoclips pour accompagner ces guides. En ce qui concerne les vidéoclips, au lieu de seulement créer quatre vidéoclips comme déterminés au départ, les guides sont maintenant chacun accompagnés d'une série de vidéoclips qui démontrent différents concepts et différentes techniques discutés dans les guides.

Est-ce que les résultats détaillés dans la proposition ont été accomplis? Suivi à faire?

Les résultats envisagés au début du projet ont tous été accomplis. L'équipe avait en guise de réalisation, les résultats attendus suivants :

- production d'un guide pratique sur la mise en marché d'un webinaire;
- production de quatre vidéoclips pour accompagner le guide pratique;
- production d'un guide de l'enseignant offrant des conseils pour la livraison adéquate du contenu lors d'un webinaire;
- transfert mutuel d'expertise en formation en ligne, plus spécifiquement sur les webinaires, au moyen d'ateliers de travail;
- création et offre de cinq webinaires;
- production d'un outil d'évaluation pour les webinaires.

Voici les livrables du projet :

- document à l'intention du gestionnaire énumérant les actions recommandées pour créer et livrer un webinaire;
- document offrant des lignes directrices à l'enseignant sur la livraison de contenu par webinaire;
- deux séries de vidéoclips intégrés en ligne traitant de différents thèmes sur les webinaires;
- cinq webinaires élaborés et offerts conjointement par les deux établissements;
- nouvelle relation développée entre deux établissements d'éducation postsecondaire membres du RCCFC.

EN GUISE DE RÉALISATION

- guide pratique à l'intention des gestionnaires sur la mise en marché d'un webinaire;
- guide du formateur offrant des conseils pour la livraison de contenu lors d'un webinaire;
- deux séries de vidéoclips pour accompagner les guides
- outil d'évaluation pour les webinaires;
- transfert d'expertise.

Collaboration Dieppe-Boréal en développement de webinaires

Rapport narratif final

Les partenaires sont-ils en accord avec les résultats attendus et le niveau d'implication?

Tous les membres de l'équipe du projet ont eu un niveau d'implication élevé et sont tous très satisfaits des résultats obtenus grâce au projet.

Identifier (s'il y a lieu), les problèmes importants qui ont été soulevés?

Aucun problème majeur n'a été soulevé.

Tout autre renseignement pertinent au projet.

Comme indiqué dans le rapport financier final, une autre séance de travail au Québec est à venir. Pour couvrir les frais de déplacements de cette rencontre, le montant 1 404,65 \$ a été inclus dans le budget comme déplacement à venir.

Une appréciation du renforcement institutionnel résultant du partenariat.

Les membres de l'équipe du projet ont tous exprimé leur satisfaction par rapport au travail accompli pendant la durée du projet. Les deux partenaires ont eu un haut niveau d'implication dans le projet et considèrent que celui-ci fut très bénéfique pour les deux établissements.

En effet, le CCNB - Campus de Dieppe a eu l'occasion de multiplier son expérience et de partager ses connaissances avec un autre collègue francophone canadien. Cela lui a permis de poursuivre la validation de son expérience acquise en élaboration et en livraison de webinaires jusqu'à présent. Par surcroît, le CCNB – Campus de Dieppe, fort de son expérience acquise pendant ce projet, a comme projet d'avenir de poursuivre l'analyse de ses activités de webinaires afin de déterminer les possibilités et les occasions d'affaires dans ce domaine. De son côté, le Collège Boréal a eu l'occasion d'acquérir un bon bagage de connaissances lui permettant d'évaluer la possibilité d'ajouter ce nouveau mode de livraison à sa gamme de formation à distance visant les entreprises.

Les deux établissements ont beaucoup apprécié la mise en commun des meilleures pratiques en matière d'élaboration et de livraison de webinaires ainsi que les discussions sur les meilleures stratégies à adopter pour faire la mise en marché des webinaires.

L'équipe du projet est heureuse d'avoir entrepris les actions suivantes afin que les autres membres du RCCFC puissent profiter des résultats de ce partenariat :

- rendre disponible sur le site Internet du RCCFC un guide pratique à l'intention des gestionnaires sur la mise en marché d'un webinaire, des vidéoclips pour accompagner le guide pratique et un guide d'accompagnement de l'enseignant sur les webinaires;
- offrir aux membres du RCCFC un moyen d'ajouter un nouveau produit de formation interactif à leur gamme de produits existants;
- augmenter la présence de séminaires interactifs offerts en français sur Internet.